

State examination2021-2 流通

中小企業の診断及び助言に関する実務の事例 II : 解答用紙

(マーケティング・流通を中心とした経営の戦略および管理に関する事例)

第1問 (配点 20 点)

①S

地元産原料を使用した高付加価値商品、提案
販売力、小京都の立地。

②W

高齢者に依存した顧客構成、ネット販売のノ
ウハウの不足がある。

③O

物動販売の高齢者需要、食にこだわりを持つ
家庭の主婦層の増加。

④T

スーパーなど量販店のPB商品や、先行する
Y社の通販サイト。

第2問 (配点 25 点)

B社は、自宅での食事にこだわりを持つ家庭
を対象に、①絹ごし・木綿豆腐の主力に、柚
子等季節商品、鯉節や手作りセット等関連商
品を品揃え、②原料や製法のこだわりの訴求、
豆腐丼等の食べ方など情報提供を行う。

(株)MMC 合格答案PDFファイルは、2022年(株)MMC第二次試験合格対策講座受講生本人のみの閲覧に限定しています。

・合格答案は、著作権法上の保護を受けています。答案の一部または全部について、株式会社MMCから文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複
写、複製、配布、SNS上等での公開、マイページの閲覧アクセス権の譲渡や貸与等の著作権を侵害する行為を禁じます。

・合格答案PDFファイルは、不要な外部への流出防止のため、閲覧・印刷後は合格答案PDFファイルを消去するようにして下さい。閲覧のためのPDFビュー
アーは、Adobe Acrobat Reader®としています。

MMC 版

2021 年第2次試験

受験番号(楷書で丁寧に書きください)	イニシャル

採点欄

第3問 (配点 30 点)

(a)

戸別販売や置き配などの、多様な顧客ニーズ
に対応できる受注体制の整備や、対応へのマ
ニュアル作成を行う。

(b)

高齢者顧客に対し、①配送時の声かけサービ
ス、②豆腐に合う調味料などの提案販売サー
ビスの提供を行う。

第4問 (配点 25 点)

B社は、①地元の人気和菓子店と連携し、子
供にも喜ばれる菓子類を開発し、②食育教室
などのイベントや、試食品の提供を通じた提
案販売、HPや掲示板での双方向の交流によ
り、顧客関係性の強化による販売拡大を図る。