MMC
合格対策講座

State examination2017-2 流通

2017年(平成29年)中小企業の診断および助言に関する実務の事例Ⅱ　:解答用紙

(マーケティング・流通を中心とした経営の戦略および管理に関する事例)

※再答案の提出は学習ガイドブックを参照し取り組んだものをご提出ください。

受講番号(楷書で丁寧にお書きください)	イニシャル	採点欄
	名　　氏 (　　・　　)	

第1問（配点20点）

（a）

（b）

第2問（配点25点）

第3問（配点30点）

第4問（配点25点）